

Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России информирует,

что 7-8 октября 2025 года в г.Москве состоится юбилейный 5-й Международный форум электронной коммерции и ритейла «E-Retail Week», организаторами которого выступают Минпромторг России и Российская ассоциация рынков ритейла.

Организаторы приглашают принять участие в Форуме всех заинтересованных хозяйствующих субъектов.

Место проведения Форума: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, подъезд 4.

Участие в мероприятиях бесплатное по предварительной регистрации на сайте Форума, контактное лицо - Юркова Дарья, тел. +7 (495) 323 71 07, info@retailevent.ru.

Пресс-релиз

С 7 по 8 октября 2025 года в Москве пройдет юбилейный 5-й Международный Форум* электронной коммерции и ритейла E-Retail Week E-Retail Week 2025 станет ключевое! площадкой для обсуждения будущего отрасли, обмена опытом и демонстрации передовых технологий.

Форум соберет ведущих экспертов, представителей бизнеса и власти для совместной определения векторов развития рынка и поиска решений для его дальнейшего роста. В 2025 год; программа форума будет еще более насыщенной, предлагая новые форматы, актуальные темы и практические кейсы от лидеров отрасли.

«Будущее ритейла - в технологиях» - уверен председатель правления Российско! Ассоциации экспертов рынка ритейла Андрей Карпов. Искусственный интеллект, роботизация дополненная реальность уже сегодня определяют конкурентоспособность бизнеса. На Форум* E-Retail Week будут представлены конкретные инструменты для роста и адаптации к новым вызовам».

Участники E-Retail Week смогут обсудить ключевые тренды и увидеть передовые технологии ритейла в действии. Ведущие специалисты отрасли поделятся опытом, кш инструменты, такие как AI, Big Data и цифровой маркетинг, помогают адаптировать ассортимент, персонализировать маркетинговые стратегии, оптимизировать логистику и повышать операционную эффективность.

Более 500 брендов станут участниками Форума, среди которых Wildberries и Russ, Ozon Lamoda, ЯндексМаркет, Купер, Сдэк Shopping, Магнит, X5 Group, Лента, Метро, ВкусВилл Hoff, Лемана Про, Finn Flare, Спортмастер и многие другие.

Ключевым элементом Форума станет экспозиция, где ведущие компании представят инновационные решения и технологические разработки для электронной коммерции и ритейла. Посетители смогут познакомиться с новейшими продуктами и сервисами, протестировать технологии будущего, увидеть демонстрации решений в области AI, Big Data, цифрового маркетинга. Экспозиция станет местом встречи идей и практических кейсов, а также откроет новые возможности для партнерства и сотрудничества.

Традиционно в рамках Форума пройдет премия Ecom Awards, отмечающая выдающиеся достижения в сфере электронной коммерции и признающая лучших представителей ритейла и e-commerce за инновационные решения и вклад в развитие отрасли.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале E-Retail Week: <https://ecomretailweek.ru/> Пресс-служба Форума: press@retailevent.org; +7 (495) 323-71-07,